



MODERNE EINRICHTUNG STÜTZT DAS TAGESGESCHÄFT PERFEKT

Fußballfans schlafen gerne in der Bettwäsche ihres Lieblingsvereins. In den Farben des Arbeitgebers zu arbeiten, ist jedoch nicht der Standard in deutschen Büros. Für das Team der FLVW Marketing GmbH jedoch mittlerweile schon. Dank der stylischen Neuausstattung der HEES-Profis für Raumkonzepte mit hochmodernen, ergonomischen Arbeitswelten können die Mitarbeiter:innen nicht nur gesünder und effektiver arbeiten, sondern auch das Unternehmen optisch erstklassig repräsentieren.

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.



DIE FLVW MARKETING GMBH: PARTNERBETREUUNG UND VERMARKTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

1.000.000 Mitglieder, 2500 Vereine, 29 Kreise und 2 Sportarten „unter einem Dach“: Der Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW) ist viel mehr als nur der zweitgrößte Landesverband im Deutschen Fußball-Bund (DFB) und dem Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV).

Sportartenübergreifend zählt der FLVW zu den sieben größten Sportverbänden der Bundesrepublik und ist der einzige Verband, der mit Fußball und Leichtathletik eine Team- und eine Individualsportart miteinander verbindet.

Als 100%-ige Tochtergesellschaft ist die FLVW Marketing GmbH Inhaberin sämtlicher Vermarktungs- und Markenrechte des Verbandes. Neben

der Vermarktung und Sponsorenbetreuung ist die Gesellschaft für das Marketing sowie das Eventmanagement verantwortlich.

Zusätzlich zu der professionellen und nahbaren Partnerbetreuung und der Organisation von außergewöhnlichen Business- und Networking-Events, wie etwa dem Kaminabend, treibt das motivierte Team um Geschäftsführer Maurice Hampel auch das Thema E-Sports voran. *FLWESPORTS* ist die zentrale Anlauf- und Beratungsstelle für Spieler:innen, Eltern, Trainer:innen, Vereine und weitere Multiplikatoren aus dem Verbandsgebiet. Darüber hinaus organisiert *FLWESPORTS* einen vereinsübergreifenden Spielbetrieb sowie zahlreiche Online- und Offline-Turniere.



DER AUFTRAG:

HOHEN ERGONOMISCHEN ARBEITSKOMFORT UND AUßERGEWÖHNLICHES DESIGN MITEINANDER VERBINDEN

Vielfältige Tätigkeiten und moderne Ansätze, die kreative und organisatorische Höchstleistungen von den Mitarbeiter:innen erfordern - der Ausgangswunsch bei der FLW lautete daher, im Rahmen der Neuausstattung eine moderne, ergonomische Büroeinrichtung sowie einen neuen repräsentativen Konferenzraum einzurichten.

Gemeinsam mit den Experten für Raumkonzepte der Hees Bürowelt am Standort in Dortmund wurde ein modernes und erfrischendes Büromöbelkonzept entwickelt. Wichtiger Faktor: Eine gesunde und konzentrierte Arbeits- sowie eine einladende Meeting-Atmosphäre - für die eigenen Mitarbeiter:innen, aber auch für die regelmäßigen Gäste aus Partnerunternehmen oder dem FLW selbst.





DIE UMSETZUNG: BÜROEINRICHTUNG DER CHAMPIONS LEAGUE-KLASSE MIT ALLEN ERGONOMISCHEN VORZÜGEN

Die Qual der Wahl hatte das FLWW-Marketing-Team gleich zu Beginn des Projekts bei der Auswahl der neuen ergonomischen Büro-Drehstühle. Mit den Modellen „Black Dot“ und „Turn Around“ von sedus sowie dem „Buddy“ von Interstuhl entschieden sich die Mitarbeiter:innen für die Champions League der ergonomischen Sitzmöglichkeiten. Während der „Black Dot“ das dynamische Sitzen mit seinen entlastenden Funktionen für Bandscheibe, Rücken- und Nackenmuskulatur für maximales Wohlbefinden mit einem prämierten Design verbindet, setzt der Counterstuhl „Turn Around“ noch einen obendrauf.

Design Award 2015, interior innovation award 2015 und German Design Award Special 2016 – wahr-

haftig ein meisterlicher Büro-Hochstuhl – vor allem für flexibles Arbeiten von Hocharbeits-tischen bis zu temporären Arbeitsplätzen. Mit seiner bequemen Polsterung und seiner runden Form passt er sich ideal an und gibt den Nutzer:innen und Nutzern auch bei Bewegung einen starken Halt. Der hohe Sitzkomfort ist dabei das große Plus, dank des ergonomischen Designs wird jede Sitzposition sofort als optimal empfunden.

Komplettiert wird dieses herausragende Trio vom Interstuhl „Buddy“, der mit seinem frischen und funktionalen Design punktet. Für maximalen Komfort hat das Entwickler-Team die Köpfe zusammengesteckt und jedem Element des Stuhls eine konstruktive, ergonomische oder taktile Aufgabe

zugedacht. Dank der so entstandenen Bandbreite eignet er sich für ganz unterschiedliche Nutzungen. Die nachhaltige Produktion vereint diese drei hochwertigen Exemplare miteinander.

Doch was wären sehr gute Sitzgelegenheiten ohne den adäquaten Tisch. Hier half auch ein überzeugender Fakt bei der Auswahl: 87 % der Arbeitstätigen werden bei der Arbeit an höhenverstellbaren Schreibtischen weniger müde. Der Schreibtisch „Crew“ vom Hersteller Palmberg sorgt mit seiner elektromotorischen Höhenverstellung für mehr Dynamik und Effizienz im Büro. Dank optionalen Ergänzungen in den Bereichen Vernetzung, Kabelmanagement und Ergonomie ist der „Crew“ die perfekte Komplettlösung für das FLVW-Marketing-Team. Auch hier bürgt das Level-Zertifikat für eine nachhaltige Herstellung.

Stauraum und Ablagefläche gibt es zu Genüge: Mit hochwertigem und vertrautem Schrank-Design bieten die Büroschränke „PRIMSA 2“ ein cleveres Ablagesystem. Eine kleinere Lösung mit großer Wirkung gewähren die Container-Systeme „Orga Plus“ von Palmberg, wahlweise als Roll- oder Standcontainer – im Zusammenspiel großartige Partner für Ordnung im Büro.

Abgerundet wird das Gesamtkonzept von den vielfältig einsetzbaren novus-Monitorhalterungen, die dank ihrer stufenlosen Einstellungsmöglichkeiten dabei helfen, körperliche Fehlhaltungen zu vermeiden sowie erhellenden und energieeffizienten novus-Arbeitsleuchten, denn gutes Licht ist die Basis für konzentriertes und vor allem gesundes Arbeiten.

Ein besonderer Augenschmaus: Der Besprechungsraum wurde neu konzipiert und dabei harmonisch an das Design des Fußball- und Leichtathletik-Verbands angepasst. Dabei herausgekommen ist ein stylisches, farblich reduziertes und clean wirkendes Besprechungszimmer, das gerade wegen der optischen Stimmigkeit ein absoluter Eye-Catcher ist. Die farblich in rot gehaltenen Sitzlehnen im Konferenzraum harmonisieren perfekt mit dem an der Wand angebrachten FLVW-Logo und lassen den Meeting-Raum bei den vielen Video-Konferenzen mit Partnerunternehmen zur thematischen Untermalung vollkommen passend wirken. Die Krönung eines starken, in sich geschlossenen Gesamtkonzepts.

DAS ERGEBNIS:

ERGONOMISCHES, EFFIZIENTES ARBEITEN IM FLVW-DESIGN

Die Mitarbeiter:innen der FLVW Marketing GmbH können ihren anspruchsvollen Tätigkeiten nach der Neuausstattung der Büro-Räumlichkeiten dank ergonomisch starker Unterstützung und der optischen Aufwertung noch konzentrierter nachgehen. Entstanden sind einladende Räumlichkeiten, für kreatives, konzentriertes und gesundes

Arbeiten mit einer frischen Optik. Räumlichkeiten, in denen man sich einerseits wohlfühlt, andererseits hervorragend auf das Wesentliche konzentrieren kann und das alles in den eigenen Verbandsfarben – dank der überzeugenden Leistungen der HEES-Einrichtungsprofis.



„Die neu gestalteten Räumlichkeiten bieten unseren Mitarbeiter:innen eine angenehme und gesundheitsfördernde Umgebung für produktives Arbeiten. Gerade in unserem Besprechungsraum können wir sowohl bei den Vor-Ort-Terminen als auch bei den zahllosen Videokonferenzen mit den Vertreter:innen der Partnerunternehmen oder Verbandsabgeordneten eine angenehme Atmosphäre schaffen, da die Räumlichkeit dank des adaptierten FLVW-Designs seine ganz eigene Wirkung erzielt. Wir sind mit der Beratung und dem Service der Hees Bürowelt GmbH, die mittlerweile auch Partner in unserem Westfalen-Club ist, vollauf zufrieden. Auch für die Zukunft haben wir mit dem Büro-Vollsortimenter einen vertrauensvollen Mitspieler und Partner bei allen Fragen rund um das moderne Arbeiten gefunden.“

Maurice Hampel
Geschäftsführer FLVW Marketing GmbH

Kontakt:

Tel. 0271 48 81-0
info@hees.de
www.hees.de

Hees Bürowelt GmbH
Leimbachstraße 266
57074 Siegen

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.

