



ELEMENTS BADAUSSTELLUNG IN DORTMUND

Für die Modernisierung der elements Badausstellung in Dortmund hat HEES gemeinsam mit Medientechnik Thomas ein ganzheitliches Konzept entwickelt, das moderne Raumgestaltung und leistungsstarke Medientechnik verbindet.

Die neuen Beratungs- und Konferenzbereiche sowie die medientechnisch neu inszenierte Ausstellungsfläche schaffen ideale Voraussetzungen für überzeugende Kundengespräche und effiziente Arbeitsprozesse.

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.





ELEMENTS BADAUSSTELLUNG

DIE VIELLEICHT INNOVATIVSTE PRÄSENTATIONSFLÄCHE DES RUHRGEBIETS

Die elements Badausstellung bietet mit klar strukturierten Themenwelten, aktuellen Designtrends und einer einladenden Beratungsatmosphäre eine erlebnisorientierte Badplanung. Auf großzügiger Fläche präsentiert die Ausstellung eine Vielzahl hochwertiger Badlösungen – von stilvollen Waschtischanlagen und innovativen Duschsystemen bis hin zu luxuriösen Badewannen und durchdachten Raumkonzepten.

Fachberater begleiten Kunden vom ersten Eindruck bis zur finalen Realisierung und verbinden dabei Design, Funktionalität und technische Expertise zu einem stimmigen Gesamtpaket.



DER AUFTRAG:

MULTIFUNKTIONALE RAUMKONZEPTE, DIE BERATUNG UND PRÄSENTATION NEU DEFINIEREN

Damit dieses Gesamtpaket auch optisch beeindruckt und die Arbeitswelten dem hochwertigen Anspruch der Ausstellung gerecht werden, nahmen sich HEES und Medientechnik Thomas einer zentralen Aufgabe an: eine multifunktionale Umgebung zu schaffen, die professionelle Beratung ebenso unterstützt wie moderne Präsentationstechnik.

Die Räume sollten individuell gestaltet und technisch so ausgestattet werden, dass sie flexibel für unterschiedlichste Nutzungsszenarien, von Beratungsgesprächen und Verkaufsabschlüssen bis hin zu Veranstaltungen, eingesetzt werden können.



DIE UMSETZUNG: DER WEG ZUR NEUEN ERLEBNISWELT

Das Herzstück ist die Ausstellungsfläche selbst. Hier galt es, die Marke elements emotional erlebbar zu machen. Dafür haben die Medientechnik-Profis den stärksten Blickfang direkt linkerhand des Eingangs platziert: die große Unilumin LED-Wand (3,60 Meter Breite), die mit ihrer hohen Bildqualität und dynamischen Medieninhalten sofort Aufmerksamkeit erzeugt.

Damit die Marke auf der gesamten Fläche einheitlich und hochwertig wirkt, sorgen zudem 20 Displays für einen kontinuierlichen, aber unaufdringlichen Medienfluss. Auch im stilvoll eingerichteten Barbereich schaffen Deckenlautsprecher von Extron sowie Mikrofonie- und Projektionstechnik beste Voraussetzungen für Events wie Vorträge oder Empfänge.

Im nächsten Schritt wurde die Ausstellung mit einer harmonisch abgestimmten Einrichtung ergänzt. Nach dem Erstkontakt, den die Gäste hier erleben, laden sieben individuell gestaltete Beraterräume zu vertiefenden Gesprächen ein.

Das Besondere: Kein Raum gleicht dem anderen. Schon vor der Möbelauswahl stand die Wandgestaltung im Mittelpunkt – mit Motiven wie der Dortmunder Skyline, künstlerischen Akzenten oder farbigen Impulsen. Das stärkt sowohl Wiedererkennungswert als auch Mitarbeitermotivation und wirkt als Eye-Catcher für Besucher.

Auch bei den Möbeln wurde mit viel Liebe zum Detail geplant: Eine eigens entwickelte Tischkonstruktion kombiniert das PALMBERG crew t-Gestell mit einer individuell gefertigten Tischplatte aus runden und eckigen Elementen. Diese bietet ausreichend Platz für Beratung, Büroarbeit und das gemeinsame Betrachten von Planungsunterlagen.

Für komfortables Sitzen sorgen die Interstuhl-Stühle shuffle und pure, während die Sessel der jungen Marke freistil by ROLF BENZ zusätzliche Gemütlichkeit bringen. Technisch überzeugt jeder Beratungsraum durch gestochene scharfe Sony 4K-Displays mit präziser Farbwiedergabe.

Ein weiteres Projekt-Highlight ist der neu gestaltete Besprechungsraum. Hier kommt der Interstuhl VINTAGE zum Einsatz, der sich dank seiner ergonomischen Eigenschaften sowohl für anspruchsvolle Arbeitsplätze als auch für repräsentative Bereiche eignet. Der rustikale Eichenholztisch von Trebord setzt mit seiner Avantgard-Kante, eine gewachsene Baumkante, ein natürliches und hochwertiges Statement.

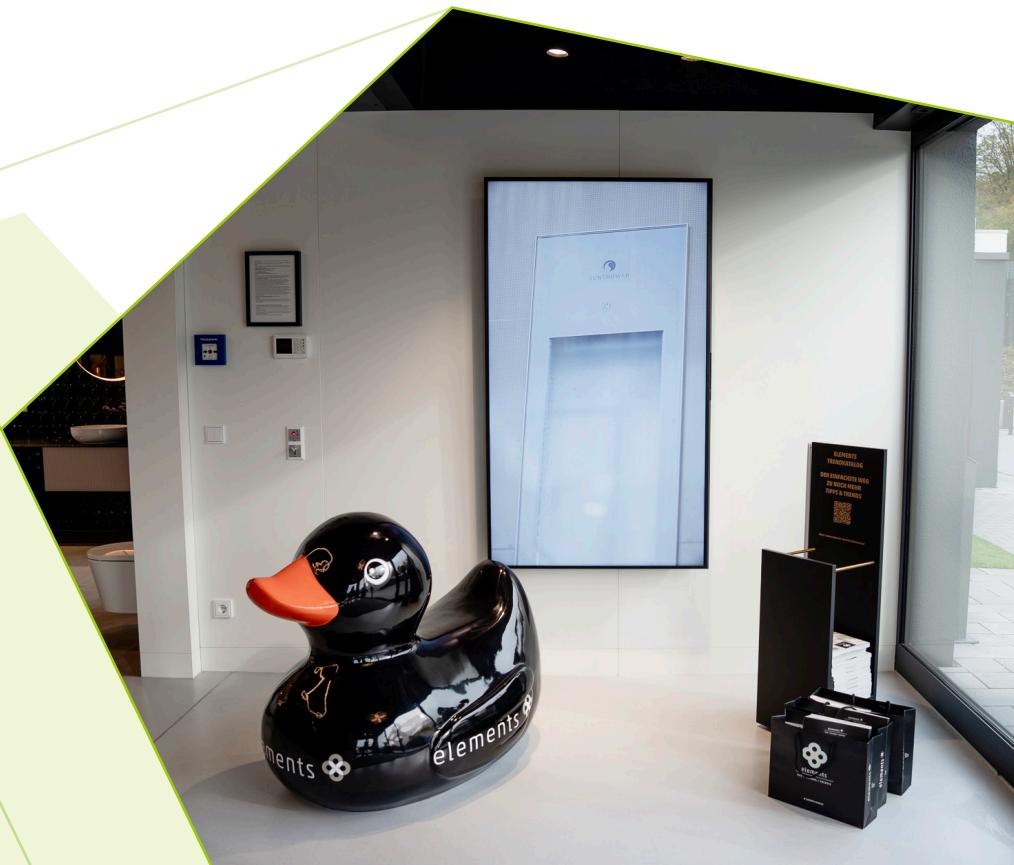
Moderne Einrichtungstrends finden sich auch im Backoffice wieder – ein klares Signal, dass in allen Bereichen auf Qualität, Funktion und Optik gesetzt wurde, um sowohl Kunden als auch Mitarbeitenden ein erstklassiges Umfeld zu bieten.



DAS RESULTAT:

EINE AUSSTELLUNG, DIE IHREN ANSPRUCH LEBT

Durch die Kombination aus maßgeschneiderter Einrichtung, individueller Raumgestaltung und intelligenter Medientechnik entstand eine Umgebung, die ebenso repräsentativ wie funktional überzeugt. Die Beratungsqualität steigt spürbar, während die Gestaltung eine einladende, Neugierde weckende Atmosphäre schafft. Die flexibel nutzbaren Räume ermöglichen Effizienz im Arbeitsalltag und bei Veranstaltungen.





„Die Zusammenarbeit mit HEES und Medientechnik Thomas war von Anfang an professionell und lösungsorientiert. Besonders beeindruckt hat uns die individuelle Herangehensweise und letztliche Gestaltung der Beraterräume, bei der neuste arbeitspsychologische Erkenntnisse berücksichtigt wurden und die durchdachte technische Ausstattung, die unsere Produkte audiovisuell noch greifbarer machen. Unsere Kunden erleben Beratung und Ausstellungsbesuch dadurch auf einem neuen Niveau.“

Philip Rings
Verkaufsleitung, elements

Hees GmbH
Leimbachstraße 266
57074 Siegen

Kontakt:
Tel. 0271 48 81-0
info@hees.de
www.hees.de

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN. 