



KROMBACHER BRAUEREI

MEDIENTECHNIK THOMAS KREIERT „BARSZENE ÜBER DEN DÄCHERN DER STADT“

Eine hervorragende Stimmung herrscht bei den Brauereibesichtigungen von Deutschlands Biermarke Nummer 1 ohnehin immer. Auch die Schweppes Bar für die hauseigene Mix'n Taste Tour versprüht nun dank der Medientechnik Thomas GmbH, einem Tochterunternehmen der Hees Bürowelt, die richtige Atmosphäre. Die Profis von der Siegener Martinshardt haben mit Hilfe modernster Displays und großem technischen Aufwand eine täuschend echte Skyline dargestellt.

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.





KROMBACHER – SIEGERLÄNDER BRAUEREI MIT GROßER STRAHLKRAFT IM GANZEN LAND

Die Krombacher Brauerei – erstmals im Jahre 1803 urkundlich erwähnt und seit Generationen in Familienbesitz – ist heute die größte deutsche Privatbrauerei und eine der modernsten Europas. Schon früh vollzog das Unternehmen im Rahmen einer nachhaltigen Markenstrategie den Schritt von der Monomarkte zum Sortenanbieter.

Neben dem Flaggschiff Krombacher Pils, dem beliebtesten Pils Deutschlands, wurde unter dem Dach der Marke Krombacher eine erfolgreiche Sortenfamilie aufgebaut, die kontinuierlich durch weitere Innovationen bereichert wird. Dazu zählt auch die Marke Schweppes – die bekannten Erfrischungsgetränke wie Tonic Water, Ginger Ale, Bitter Lemon oder Wild Berry, Deutschlands Filler

Nummer 1 für Drinks und Cocktails, dürfen auf keiner guten Party fehlen.

Als besonderes Erlebnis bietet Krombacher Brauerei neben der herkömmlichen Brauerei-besichtigung samt Einkehr in der Braustube die Mix'n Taste Tour an. Gestandene Bartender bringen hierbei nicht nur das gekonnte Mixen von erstklassigen Drinks näher, sondern demonstrieren auch, wie man individuell einen ganz besonderen Geschmack erzeugt. Natürlich gehört die Verköstigung der geschmacklich starken Schweppes-Sorten ebenso dazu wie auch der Verzehr von Club Sandwiches und Fingerfood – all das im eleganten Ambiente einer Bar.

DER AUFTRAG:

ECHTES LOUNGE- UND „WOLKENKRATZER-FEELING“ WECKEN

In jeder Bar spielt die Atmosphäre eine nicht zu unterschätzende Rolle. Sie entscheidet über Verweildauer und Wohlfühlfaktor der Gäste. In Anlehnung an die Tradition von Rooftop-Bars, die hauptsächlich in internationalen Großstädten betrieben werden, war es der Wunsch der Krombacher Brauerei, die Schweppes-Bar mit einem virtuellen Hintergrund auszustatten, der den Gästen das authentische Gefühl vermittelt, über den Dächern der Stadt ein Getränk einzunehmen.

Bei der Beratung durch das bewährte Expertenteam der Medientechnik Thomas GmbH, die bereits mit der Planung und Installation des atemberaubenden 180°-Kinoerlebnisses im hauseigenen Kinosaal betraut waren, kristallisierte sich jedoch schnell heraus, dass eine Installation mit Projektoren (die bis dato bevorzugte Methode), nicht realisierbar war.



DIE UMSETZUNG:

TOCHTERUNTERNEHMEN VEREINEN EXPERTISE - SORGFÄLTIGER BLICK FÜR JEDES DETAIL

Dank des breit gefächerten Know-hows der MTT-Profis stand schon bald eine attraktivere Lösung im Raum: Die boden-deckenbündige Installation von Steglos-Displays. Die Entscheidung fiel schließlich auf drei Fenster, bestehend aus jeweils sechs Displays, mit denen die Außenwand hochkant dargestellt werden sollte. Zwischen den Fenstern sollte der tatsächliche physische Fenstersteg entstehen.

Die dann insgesamt 18 eingesetzten Displays TH-47LHV5W der Marke Panasonic sind nicht nur extrem gut ausgeleuchtet und eignen sich wegen des ultra-schmalen Rahmens und der Vollkalibrierung vortrefflich für den Aufbau von Multi-Screen Wänden. Dank IPS-Panel und automatischer Kühlung können die Displays auch im 24/7-Betrieb laufen.

Um für die optimale Bildqualität auch die letzten Feinheiten aus den hochwertigen Displays herauszukitzeln, lud das Team der Medientechnik Thomas sogar Panasonic-Techniker ein, um den Farb- und Weißabgleich mit gebündelter Kompetenz zu perfektionieren.

Danach bestand die Aufgabe darin, den gemeinsam anvisierten Effekt auf den LCDs täuschend echt wirken zu lassen. Dafür war die höchste Qualität der Auflösung ein absolutes Muss. Jedes aus sechs Displays bestehende Fenster hat eine Auflösung von 2160 x 5760 Bildpunkten, entsprechend einer in Summe nativen Auflösung von 6480x5760 Bildpunkten.

Hier ergab sich die nächste Herausforderung. Trotz der sehr hohen Auflösung war eine ruckel-freie Wiedergabe natürlich das erklärte Ziel. Die Produktionsfirma erstellte eigens für Krombacher ein Video mit einer Kamerabank. Dafür wurden drei Kameras nebeneinander auf ein Stativ montiert, mit einer nativen Auflösung von je 4K und in einem Blickwinkel, der dem tatsächlichen Winkel der Räumlichkeiten bei Krombacher exakt entspricht. Mit einer 24-stündigen Tag- und Nacht-Aufnahme auf einem Wolkenkratzer einer Hauptstraße Frankfurts wurde ein Ausschnitt der Skyline mit verschiedenen, tageszeitbedingten Lichtverhältnissen eingefangen.

Nach dieser aufwändigen Videoproduktion bekamen die Medienprofis mehrere Video-Parts zugespielt, um die Qualität der Aufnahmen auf den Steglos-Displays in Augenschein zu nehmen. Eigens für diese Testung wurde eine 6er Stele in den Räumlichkeiten der Medientechnik Thomas GmbH aufgebaut und in den Probetrieb gesetzt.



Den vorproduzierten Bild-Content mit der immens hohen Auflösung ruckelfrei und ohne Artefakte, wie etwa Bildstörungen oder Signalbeeinträchtigungen, abzuspielen, stellte die Projektleitung jedoch vor eine Entscheidung:

Wäre es an dieser Stelle normalerweise der vermeintlich einfachere Weg gewesen, das Videosignal von einer Unit mit 18 Bildausgängen abspielen zu lassen, gingen die Medientechnik-Profis wegen der enorm hohen Auflösung auf Nummer sicher. Gemeinsam mit den IT-Experten des Mutterkonzerns Hees Bürowelt fiel die Entscheidung, das Videosignal über drei große Server des Herstellers Hewlett Packard laufen zu lassen, die zusätzlich mit 8-fach Matrox Grafikkarten aufgerüstet wurden.

Ein entscheidender Vorteil der HPZ-620 Server: Die framegenaue Synchronisation. Die Entscheidung für drei Server stellte sich im Nachhinein auch deshalb als goldrichtig heraus und eine störungsfreie Performance sowie gleichmäßige Verteilung des Traffics war garantiert.

Da der Film jedoch einen kompletten Tag inklusive Nacht- und Dämmerungsszenen zeigt, steuert einer der Server zeitgleich über den Time-Code die Mediensteuerung für die Lichtszenarien, – ein Wechsel der Lichtverhältnisse für eine absolut realistische Illusion.

DAS ERGEBNIS: METROPOLEN-FLAIR ÜBER DEN DÄCHERN DER STADT

Nirgendwo ist das Großstadtgefühl so greifbar, wie über den Dächern der Stadt. Diese Emotionen im eher ländlich geprägten Südwestfalen einzufangen, ist den Profis der Medientechnik Thomas hervorragend gelungen.

Die bis ins kleinste Detail aufeinander abgestimmte und perfektionierte Technik verschafft der Schweppes-Bar mit den Skyline-Effekten ein Ambiente, wie es die Besucher sonst nur im Angesicht der Wolkenkratzer in Metropolen wie Frankfurt, New York oder Dubai genießen können.

Die hohen technischen Leistungsanforderungen stellten zu keinem Zeitpunkt ein Hindernis dar. In Zusammenarbeit mit den IT-Experten der Hees Bürowelt Unternehmensgruppe, konzipierten und installierten die geschulten Techniker eine hochleistungsfähige Medientechnik-Lösung, die die Gäste der Schweppes-Bar nun in erhöhte Sphären entführt.

Das von Herausforderungen und deren technisch ausgetüftelten Lösungen geprägte Projekt fasste MTT-Geschäftsführer Uwe Thomas Revue passierend treffend zusammen: „Wenn es einfach wäre, wäre es kein Job für Medientechnik Thomas.“



„Wir wollten in unserer Schweppes-Bar gerne eine Atmosphäre schaffen, die an die Rooftop-Bars in zahlreichen Großstädten der Welt erinnert. Mit der installierten Skyline und den Lichteffekten samt Tag- und Nachtwechsel sollte hier in schummriger Baratmosphäre bewusst ein Kontrast zur hellerleuchteten Braustube entstehen. Dank der sorgfältigen und detailgetreuen Umsetzung unserer Vorstellungen durch die Experten der Medientechnik Thomas können wir in der Schweppes-Bar eine perfekte Illusion erzeugen und unsere Gäste mental von Kreuztal aus über die großen Dächer der Welt mitnehmen.“

MARC HÜTWOHL
Leiter Manufaktur und Anlagentechnik KEW

Kontakt:

Tel. 0271 48 81-0
info@hees.de
www.hees.de

Hees Bürowelt GmbH
Leimbachstraße 266
57074 Siegen

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.

