

# hees|report

Infos • Trends • Neuheiten



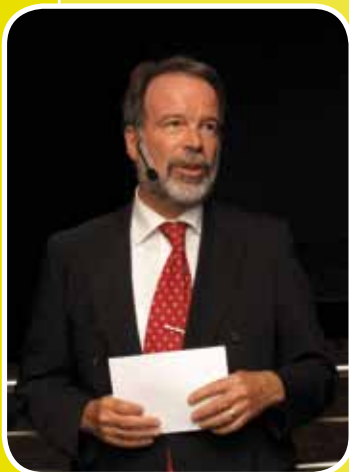
## „it works“ in der Siegerlandhalle Hees Live am 29. September 2009

### Waren Sie mit dabei?

175 Entscheider besuchten diesen Event - damit hat sich Live 2009 erneut als zentrale IT-Veranstaltung im Dreiländereck Nordrhein Westfalen / Hessen / Rheinland-Pfalz gezeigt. Sowohl die hervorragenden Vorträge als auch die großzügige Messefläche in der Siegerlandhalle haben alle Besucher begeistert.

In dieser tollen Atmosphäre präsentierten namhafte Hersteller ihre neuesten Technologien und Lösungen. Das abwechslungsreiche Programm ließ genügend Raum für Fachgespräche und Kundenberatung.

**Der Key speaker des Tages, Prof. Dr. Norbert Walter, brachte in seinem Vortrag zum Wahlergebnis die besondere Herausforderung an die neue Koalition auf den Punkt: Die Schulden zurückfahren, zur gleichen Zeit aber Bürger und Unternehmen entlasten.**



Mit der Präsentation des Rubik's Touch Cube – unser Motiv für „it works“ – erlebten unsere Kunden eine Premiere. Drei Cubes wurden verlost – die glücklichen Gewinner hatten somit die Chance, die elektronische Touch-Screen Version des „Zauberwürfels“ vor seiner Markteinführung bei der „Speedcubing“, Weltmeisterschaft in Düsseldorf, selber zu testen.

**Wir bedanken uns bei Ausstellern und Gästen für diesen gelungenen Tag! Ohne Sie wäre das alles nicht möglich gewesen.** Die präsentierten Themen und viele weitere Lösungen stellen wir Ihnen auch gerne nach Terminabsprache in einem persönlichen Gespräch vor. Rufen Sie uns an. **Wir beraten Sie gerne!**

Ihr Hees Bürowelt – Team



## Editorial – Manfred Leipold

Sehr geehrte Geschäftsfreunde,

**auf fette Jahre folgen magere und auf jedes Hoch ein Tief. Dieser immerwährende, schon in der Bibel beschriebene Kreislauf trifft gleichermaßen auf die Wirtschaftsentwicklung zu, denn jeder Abschwung zieht einen Aufschwung nach sich.**

Jede Rezession trägt also den Keim für den nächsten Aufschwung in sich. Doch die zyklisch wiederkehrenden schwierigen Zeiten bergen für diejenigen eine Gefahr, die sich nicht frühzeitig und ausreichend darauf vorbereiten. Die also nicht rechtzeitig die Weichen stellen, um von der nächsten Konjunkturwelle zu profitieren. Denn stark ist, wer Gewohntes beständig überdenkt, ausgetretene Pfade verlässt, bestehendes Innovationspotential auf Werthaltigkeit prüft und zukunftsorientiert handelt.

Bei all unserem Tun sind uns die Menschen wichtig. So haben wir bereits vor Jahren unserem Hees Bürowelt Logo den Slogan „Im Mittelpunkt der Mensch“ hinzugefügt. Wir meinen damit unsere Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten aber auch unser soziales Umfeld, unsere Stellung in der Gesellschaft. Dass dies für uns nicht nur Worte auf dem Papier sind, sondern von uns täglich gelebt wird, haben wir hoffentlich für Sie spürbar gezeigt.

Auch in diesem Jahr haben wir wieder auf Weihnachtspresents für unsere Kunden verzichtet und spenden stattdessen für die Beratungsstelle „Für Mädchen in Not“ des IFPAKE e.V.. Wir bedanken uns dafür bei Ihnen, spenden wir doch im Namen unserer Geschäftspartner.

**Ebenso bedanken wir uns für die gute Zusammenarbeit und das uns entgegengebrachte Vertrauen in 2009 und wünschen Ihnen und Ihren Familien ein gesegnetes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.**

Bis zum nächsten Mal  
Ihr Manfred Leipold

Diesen Weg geht die Hees Bürowelt seit Jahrzehnten, denn vorausschauend zu agieren, ist fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert, und darauf können Sie sich auch 2010 und den folgenden Jahren verlassen. 2010 feiern wir übrigens unser 120-jähriges Firmenjubiläum.



## Impressum

**Herausgeber:**  
Hees Bürowelt GmbH  
Hagener Straße 67  
57072 Siegen  
Telefon 0271 4881-0  
Telefax 0271 4881-100  
www.hees-buerowelt.de  
**Verantwortlich für den Inhalt:**  
Manfred Leipold  
**Redaktion:**  
Barbara Weiß  
**Layout und Satz:**  
www.gfa-marketing.com  
**Druck:**  
www.mrd.de

## Inhalt

Rückblick Hees LIVE 2009 .....	Seite 1
Editorial – Manfred Leipold .....	Seite 2
Für Herzenswünsche .....	Seite 3
Spendenaktion 2009 IFPAKE .....	Seite 3
Optimale Lösungen finden .....	Seite 4
Spielberichte online .....	Seite 4
10 Jahre Garantie für Bürodrehstühle .....	Seite 5
Papierausgabesysteme .....	Seite 5
Jekyll & Hyde .....	Seite 6
Marketingkosten senken .....	Seite 7

## Für Herzens-Wünsche

Exklusive Geschenkideen in unserem Fachmarkt

**Schenken bedeutet, jemand etwas geben, was man am liebsten selbst behalten möchte.**

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Suche nach Ihren passenden Geschenken und freuen uns schon darauf, Sie in unseren Räumen persönlich beraten zu dürfen.

Dies wird Ihnen mit unserer aktuellen Geschenk-Kollektion 2009/2010 nicht anders ergehen. Denn jedes einzelne Angebot erfüllt vor allem eines: Herzenswünsche.



Schenken auch Sie Ihren Geschäftspartnern, Kollegen und jedem, der Ihnen am Herzen liegt, etwas Besonderes. Die große Auswahl ausgefallener und exklusiver Geschenkideen in unserem Fachmarkt führt mit Sicherheit zur Qual der Wahl.

**Wir sind für Sie da montags - freitags, 8.00 - 18.00 Uhr, samstags 9.00 - 13.00 Uhr Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

Ihr Fachmarkt Team



## Hees Bürowelt Spendenaktion

Beratungsstelle „Für Mädchen in Not“

**Die Hees Bürowelt hat sich auch in diesem Jahr anstelle von Weihnachtspresents für eine Spende im sozialen Bereich entschieden.** Unsere Spende geht an die Beratungsstelle „Für Mädchen in Not“ des IFPAKE e.V. in Kreuztal. Mit dieser Spende wollen wir den unabhängigen und gemeinnützigen Verein unterstützen, damit dieser seine Aufgaben in den kommenden Jahren noch wirkungsvoller erfüllen kann.

IFPAKE in Kreuztal bietet eine Anlauf- und Beratungsstelle für Mädchen und junge Frauen bis zum Alter von 27 Jahren, die von sexueller Gewalt betroffen sind bzw. waren, ebenso wie für deren Bezugspersonen. 20 Jahre gibt es IFPAKE schon, und neben der Gründerin der Beratungsstelle, Frau Dr. Verena Lüttel, gehören Dipl.-Sozialpäda-

gogin Nina Benner und Sozialpsychologin Jana Gabriel zum Team. Die Beratungsstelle, die einzige Anlaufstelle dieser Art zwischen Köln und Marburg, berät pro Jahr ca. 100 Klientinnen, betreibt präventive Aufklärungsarbeit, Beratung in Schulen und Jugendtreffs und organisiert Fortbildungsangebote.

**Die Beratungsstelle ist jährlich auf Spenden in einer Höhe von ca. 35.000,- Euro angewiesen.** Mit unserer Spende wollen wir diese wichtige Institution in Ihrer dringend notwendigen und wertvollen Arbeit unterstützen. Weitere Informationen zu IFPAKE können Sie unter [www.maedchen-in-not.de](http://www.maedchen-in-not.de) abrufen. **Das Spendenkonto lautet: Konto-Nr.: 100 082 33 bei der Sparkasse Siegen, BLZ: 460 500 01.**

Herzenswünsche



## Optimale Lösungen finden

### Neues aus dem Bereich IT-Consulting

**Vor fast einem Jahr informierten wir Sie über den Aufbau neuer Strukturen in unserem Bereich IT-Consulting.** Neben den Themen Informations- und Wissensmanagement sowie Informationssicherheit haben wir uns zwischenzeitlich auch im Bereich IT-Infrastruktur weiterentwickelt.

**Wir freuen uns, Ihnen an dieser Stelle Herrn Reinhard Dengel als weiteren Berater vorstellen zu können.**



Herr Dengel hat im November 1995 erfolgreich sein Studium zum Diplom-Ingenieur Elektrotechnik in der Studienrichtung Technische Datenverarbeitung an der Universität Gesamthochschule Siegen beendet. Im Anschluss arbeitete er über 13 Jahre als IT-Berater für die Firmen Digital, Compaq und zuletzt Hewlett-Packard. Seit April 2009 verstärkt er das Consulting Team der Hees IT-Systemhaus GmbH.

Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt im Bereich Server- und Storagekonsolidierung, sowie der Konzeption und Implementierung von Client/Server Umgebungen. Herr Dengel ist VMware Certified Professional und besitzt jahrelange Erfahrung im Aufbau und der Optimierung virtueller Rechenzentren.

Im laufenden Jahr haben wir gemeinsam für viele unserer Kunden erfolgreich Virtualisierungsprojekte realisiert. Dabei stellten wir fest, dass insbesondere die Anfragen und Anforderungen hinsichtlich Dokumentenmanagement, IT-Security, Business Continuity und Desktop Virtualisierung stetig zunehmen.

Aufgrund dieses großen Informationsbedarfs haben wir uns entschlossen, neben hausinternen Veranstaltungen wie der Hees Live, dem Breakfast Club oder dem Solution Day, weitere Foren der Region zu nutzen. So wurde dieses Jahr erstmalig der Kontakt zur KM:SI (Kompetenzregion Mittelstand Siegen-Wittgenstein) hergestellt und Vorträge vereinbart.

Weitere derzeit laufende Aktionen sind kostenlose Testinstallationen, die es unseren Kunden erlauben, Produkte und deren Funktionsweise über einen definierten Zeitraum ausgiebig zu testen. Hierzu zählen:  
 Dokumentenmanagement (DocuWare)  
 Internet Security (Astaro Security Gateway)  
 Virtual Desktop (Citrix)

**Sollten Sie Interesse an einem dieser Pakete haben, setzen Sie sich telefonisch mit uns in Verbindung oder senden eine Mail an [info@hees-it.de](mailto:info@hees-it.de).**

## 10 Jahre Garantie für Bürodrehstühle

### Einmalig und unerreicht in der Büromöbelbranche!

**Innovation kann sich in unterschiedlichen Qualitäten ausdrücken; in einer neuen oder einer verbesserten Funktion, in attraktivem Design, in einem niedrigeren Preis bei gleicher Leistung oder durch besondere Umweltfreundlichkeit.**

Unser Partner VITRA hat es geschafft all diese Faktoren in den Bürostuhlmodellen „MedaPal“ und „MedaSlim“ zu vereinen.



Vor der Einführung eines neuen Produktes stellt sich für den Entwickler die Frage: „Hat das Produkt eine Berechtigung, auf den Markt zu kommen?“ Wir beantworten diese Frage bei „MedaPal“ und „MedaSlim“ mit einem deutlichen „Ja“!

Permanente Beobachtungen und Analysen der Bedürfnisse unserer Kunden bestärken uns in dieser Beurteilung. Sie suchen ergonomische, funktionale Produkte mit attraktivem Design zu unschlagbaren Preisen? Diesem Anspruch werden die Modelle „Meda Pal“ und „Meda Slim“ zu 100% gerecht. Der Hersteller VITRA ist von der Qualität dieser Produkte überzeugt und bietet daher eine 10-jährige Garantie für einwandfreie Funktion.

**Gerne laden wir Sie zum „Probesitzen“ in unsere Ausstellungsräume ein.**

Sicherheit, Qualität und Rückengesundheit sind wichtige Voraussetzungen für erfolgreiches Arbeiten.

Garantie

## Spielberichte online



HEES BÜROWELT

**„Jetzt zappelt im Fußballkreis auch der Spielbericht im Netz“** Mit dieser Schlagzeile berichtete die Westfälische Rundschau über die Ausstattung der Schiedsrichter des Kreises Siegen-Wittgenstein mit 80 ACER Netbooks und 80 Epson Druckern.

Damit kann der Online-Spielbericht in der Saison 2010/11 auf Kreisebene eingesetzt und eingenetzt werden. Der Schiedsrichter ist direkt mit der Passstelle und der Sportsgerichtsbarkeit vernetzt, sodass gesperrte oder nicht spielberechtigte Spieler sofort identifiziert werden.

**Das Hees IT-Systemhaus gewann die Ausschreibung zusammen mit dem Hersteller ACER** und lieferte die Netbooks ins VfB Heim in Weidenau. Karl-Heinz Spies, Geschäftsführer des Hees IT-Systemhauses übergab die Hardware vor Ort persönlich an den Kreisvorsitzenden des Fußballverbandes Jürgen Böcking.



## Papierausgabesysteme

### Prozessoptimierter Service mit FleetCockpit

In Ihrem Unternehmen werden täglich zahlreiche Dokumente, E-Mails, Präsentationen, etc. auf unterschiedlichen Ausgabegeräten gedruckt. Durch die zunehmende Beanspruchung steigen die administrativen Aufgaben für die Verwaltung der Ausgabesysteme, z.B. Lagerhaltung der zahlreichen Tonerkartuschen, die Anforderung der Servicetechniker bei eventuell auftretenden Störungen sowie die Übermittlung der Zählerstände für Vertragssysteme. Dies führt zu einer nicht unerheblichen Bindung von Ressourcen und damit Kosten für Aufgaben die nicht Ihr Kerngeschäft betreffen. Aus diesem Grund haben wir unser schon umfangreiches Serviceangebot um weitere Dienstleistungen ergänzt:

**FleetCockpit** komplettiert den Service für Ihre Drucker und multifunktionalen Geräte - herstellerübergreifend, vernetzt und aus einer Hand. Durch die Software gestützte, permanente Überprüfung der „Meldezentrale“ Ihrer Ausgabesysteme liefern wir Ihnen bedarfsgerecht den Toner, informieren rechtzeitig den Service und ermitteln für Sie die Zählerstände.

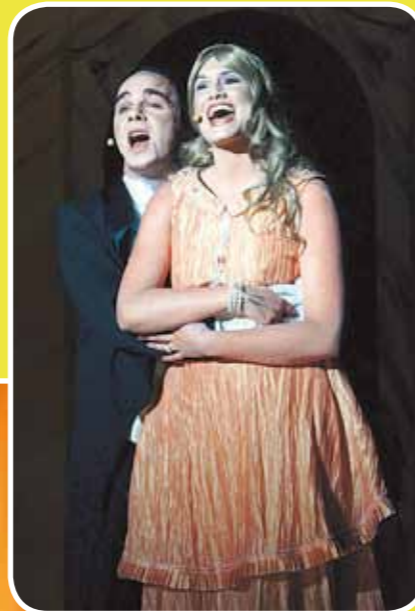
**Wir minimieren Ihren administrativen Aufwand im Bereich der Papierausgabesysteme. Nutzen Sie unsere Beratungskompetenz und unser Lösungs- und Dienstleistungsangebot.**



## Jekyll & Hyde

### Gefährliches Spiel

**London, 1885:** Der Wissenschaftler Dr. Jekyll, ist fest davon überzeugt, ein Mittel gefunden zu haben, das es ermöglicht das Gute von dem Bösen zu trennen. Als der Vorstand des Krankenhauses, in dem Jekyll arbeitet, den Versuch am Patienten untersagt greift Jekyll zur Spritze und injiziert sich im Selbstversuch die Formel „JH7“. Zum Vorschein kommt der unheimliche Mr. Hyde, die Inkarnation des Bösen...



Quelle: Siegener Zeitung/aww



Quelle: www.franziskaneruroth.de



Exklusiv für die Kunden der Hees Bürowelt präsentierte Musical!Kultur Daaden in einer gelungenen Vorpremiere im Apollo Theater Siegen ihre bisher aufwändigste Produktion „Jekyll & Hyde“. Unter der künstlerischen Leitung von Martina Brunner haben die 200 Mitwirkenden aus Westerwald und Siegerland unter Beweis gestellt, dass Sie auch einer professionellen Bühne gewachsen sind.

Stimmungsvolles Bühnenbild, tolle Kostüme und effektiv eingesetztes Licht sorgten für viel Atmosphäre. Überzeugend auch die Hauptakteure: Javier Guirao Fernandez als Jekyll und Hyde faszinierte besonders in der Rolle des letzteren, dessen Dämonie er eindrucksvoll zu Schau stellte. Gleichmaßen stark und auf hohem Niveau spielten und sangen auch die beiden Hauptdarstellerinnen Jona-Sarah Aust als Jekylls Verlobte und Rebecca Schmitz als Prostituierte Lucy – in all ihren Unterschieden ein starkes Gegensatzpaar.

Begeisterung fürs Musical, Talent und außergewöhnliches Engagement hat dem Verein Musical!Kultur Daaden in den vergangenen acht Jahren viel Applaus, ausverkaufte Vorstellungen und in diesem Jahr die Auszeichnung der Initiative „Ehrensache“ des SWR Fernsehens und des Landes Rheinland-Pfalz eingebracht.

**Wir wünschen ihnen weiterhin viel Erfolg!**

## Marketingkosten senken – Erfolg erhöhen!

Suchmaschinenoptimierung ist der kostengünstigste Weg, Neukunden zu gewinnen.

**Das Ergebnis der Werbeerfolgskontrolle eines riconet-Kunden bringt es an den Tag: 22% der Neukunden werden mit nur 2% der Marketing-Gesamtausgaben gewonnen! Diese 2% sind das Budget für Suchmaschinenoptimierung. Kein Kanal ist günstiger!**

### Warum ist das so?

Suchmaschinenoptimierung erreicht Kaufwillige ohne Umwege, da diese im Internet nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen. Wenn Sie hier unter den ersten Treffern zu finden sind, stehen die Chancen auf einen Abschluss gut. Im Vergleich dazu haben Anzeigen in Druckmedien den höchsten Streuverlust – beim Beispiel unseres Kunden 23% der Gesamtmarketing-Kosten, jedoch lediglich 8% der Neukontakte! Hier wird auch dafür gezahlt, Nichtinteressierte zu adressieren.

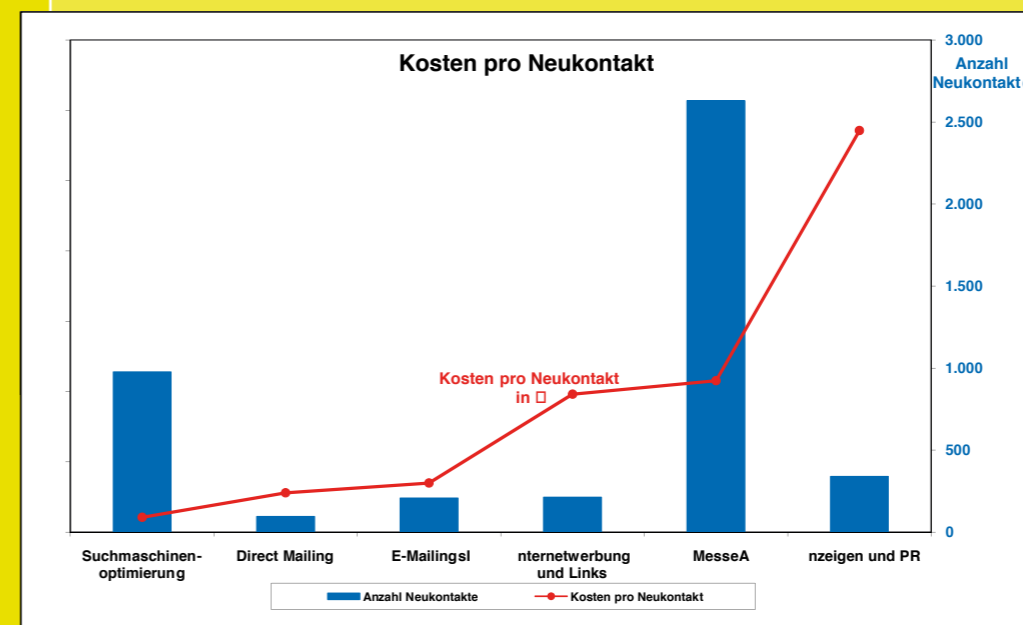
### Was ist zu tun?

Senken Sie Ihr Anzeigenbudget und erhöhen Sie das Budget für Suchmaschinenoptimierung. Eine einfache Faustregel für Pragmatiker: Vertauschen Sie die Investitionen der Bereiche „Suchmaschinenoptimierung“ und „Anzeigen“. Zugegeben, das reduziert Ihre „Imagewerbung“, bringt dafür allerdings mehr Neukunden. Entscheiden Sie, was für Sie wichtiger ist.

„Mag sein“, sagen Sie vielleicht, „aber wir verkaufen nicht übers Internet.“ Doch von zehn Personen, die bei Ihnen anrufen, haben sich die meisten vorher Ihren Internet-Auftritt bereits angeschaut: Nach Angaben von Eurostat nutzen 94 % der Käufer das Internet um zu kaufen oder sich vor dem Kauf zu informieren.

Der erfolgreiche Kunde, von dem das obige Zahlenbeispiel stammt, möchte nicht genannt werden. Ernsthaft. Ihm ist das Risiko zu groß, dass die Mitbewerber das Potenzial des Online-Marketings erkennen. Der geschäftsführende Gesellschafter lässt jedoch ausrichten: „Die systematische Suchmaschinenoptimierung ist ein zunehmend wichtiges Instrument zur Neukundengewinnung. Es ist im Vergleich zu anderen Kommunikationsmaßnahmen äußerst kosteneffizient – auch auf internationaler Basis. Durch das gute Kosten-Nutzen-Verhältnis der Suchmaschinenoptimierung werden die Karten im Marketing von Industriegütern neu gemischt.“

Exakte Zahlen aus dem Livebetrieb, persönliche Zitate der Verantwortlichen und einige andere Erkenntnisse zur Neukundengewinnung erfahren Sie bei einem persönlichen Gespräch.



Rufen Sie an:  
**Jan Richter,**  
Geschäftsführer  
riconet gmbh  
(richter@riconet.de; 0271 – 4881-262)



Erfolg erhöhen

7





# KYOCERA UND HEES BÜROSYSTEME. GEMEINSAM FÜR MEHR WIRTSCHAFTLICHKEIT.

## **Hees Bürosysteme - Lösungen für das Büro der Zukunft.**

Für den perfekten Workflow brauchen Sie Druck- und Multifunktionssysteme, die sich in jede Netzwerkkumgebung integrieren lassen und Arbeitsprozesse optimieren. Hees Bürosysteme bietet Ihnen hierfür eine Vielzahl von Lösungen für alle relevanten Einsatzgebiete im Output-Bereich. Verbessern Sie die Prozesse und erreichen Sie signifikante Kostensenkungen im Bereich der Dokumentenausgabe und -verarbeitung.