

FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.



# HEINRICH GEORG MASCHINENFABRIK

Mehr als nur Hausfarben –  
Mit Raumkonzepten den Wert  
der Marke spürbar machen.

Als ein weltweit technisch führender Hersteller von Bandanlagen, Sonderwerkzeugmaschinen und Maschinen für die Transformatorenindustrie stellt die Kreuztaler Heinrich Georg Maschinenfabrik hohe Ansprüche an das Thema Arbeit. Denn wer Hightech-Lösungen in Schlüsselmärkten herstellt und Maschinen baut, die weltweit für höchste Qualität und Zuverlässigkeit in der Metallverarbeitung stehen, **setzt auch auf ein Arbeitsumfeld, das nicht nur dem eigenen Ruf gerecht wird,**

**sondern fortschrittliches Arbeiten für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner ermöglicht.**

Im Sinne dieser Philosophie wollte man im Zuge eines Markenrelaunchs nicht nur nach außen zeigen, was GEORG so besonders macht. Auch im Unternehmen selbst sollte ein Zeichen gesetzt werden.



mit uns **technisch überlegen**





# TRADITION WILL MODERNE

Anders als es sich bei einem Traditionsunternehmen mit einer über 60 Jahre währenden Historie in der Metallverarbeitung vermuten lässt, setzt man bei GEORG seit jeher auf modernste Lösungen – insbesondere, was das Arbeiten angeht. Dementsprechend bestand unsere Aufgabe darin, eine Arbeitsumgebung zu konzipieren, die einerseits **genügend Zeitgeist ausstrahlt**, um junge Generationen ins Unternehmen zu locken und andererseits auch **flexibel genug** ist, um den vielen unterschiedlichen Anspruchsgruppen im Hause gerecht zu werden. Denn das

mittelständische Unternehmen setzt verstärkt auf technischen Fortschritt und vor allem auch auf die familiären Werte der Unternehmenskultur, die neben der führenden Technologie ein herausragendes Merkmal von GEORG sind.

Beides – die **Liebe zur Technik und die überall spürbare Wertschätzung menschlicher Werte** – sollte in unserem Bürokonzept zum Ausdruck gebracht werden. Darüber hinaus waren natürlich Standards wie **Ergonomie, flexible Raumaufteilungen und moderne Arbeitsplatzkonzepte** gefordert.



ACHIM GODO  
Vertrieb Hees  
Raumkonzepte GmbH

„Markenarchitektur ist weitaus mehr als das Mobiliar in Hausfarben. Wer seine **Markenwerte** im Unternehmen **zum Ausdruck bringen** will, um Mitarbeiter zu binden und Kunden zu überzeugen, braucht durchdachte Lösungen, die auf das einzahlen, was eine Marke einzigartig macht. Und im Falle GEORG ist uns das sehr gut gelungen.“

# MARKE SEIN, NICHT NUR MIT MÖBELN

In unserer Planung haben wir deshalb die wichtigsten Faktoren einfließen lassen, die GEORG zur Marke machen: Durch die **konsequente Wiederholung bestimmter Elemente, Materialien und Farben** haben wir das Thema Markenidentität aufgegriffen, und im wahrsten Sinne des Wortes einen Bestandteil der GEORG-Markenarchitektur in die Realität umgesetzt. Anhand der Farben und Formen, die auf das Corporate Design von GEORG abgestimmt sind, sieht man auf den ersten Blick: Das ist GEORG! Sowohl die Formsprache, als auch die Farbpalette spielen mit den GEORG-eigenen Hausfarben, ohne dabei aufdringlich zu wirken.

Um den technischen Ansprüchen gerecht zu werden, beziehungsweise ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das modernes und innovatives Arbeiten begünstigt, haben wir eine **intelligente und flexible Flächennutzung** umgesetzt. **Sie fördert ein agiles, teamorientiertes Zusammenspiel und ermöglicht genügend Rückzugsräume für ruhiges und konzentriertes Arbeiten.** Darüber hinaus sind auch die Lösungen für Konferenzen, Meetings und kleinere Besprechungen auf die Bedürfnisse der Ingenieure und der in der Administration beschäftigten Mitarbeiter perfekt abgestimmt. >>





Die Arbeitswelt von GEORG besticht durch starke Wiedererkennbarkeit, unaufdringliche Wertigkeit, hohen Komfort und Flexibilität – und bringt in jeder Hinsicht die Stärken der Marke im täglichen Arbeiten zum Ausdruck. Doch nicht nur Formen und Farbe bestechen in unserer umgesetzten Konzeption. Auch die flexiblen Möglichkeiten, die das von uns ausgesuchte Mobiliar bietet, begünstigen die Arbeit – denn unsere Lösungen können je nach Bedarf ganz auf die jeweiligen Arbeitsanforderungen abgestimmt werden, ganz gleich, ob es sich um eine Einzelplatzlösung oder eine Großraumsituation handelt.

#### **Unsere Leistungen:**

- › Raumkonzept für moderne Arbeitsanforderung
- › zukunftsfähige ergonomische Lösungen
- › Umsetzung der Markenwerte in die Arbeitsumgebung
- › Wiedererkennbarkeit der Markentonaltät durch Innenarchitektur
- › flexible Nutzung der Raumlösung je nach Arbeitsanforderung

#### **Kontakt:**

Tel. 0271 48 81-0  
info@hees.de  
www.hees.de

**Hees Bürowelt GmbH**  
Leimbachstraße 266  
57074 Siegen

**FÜR DAS BESSERE ARBEITEN.**

